

Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение  
Самарской области  
«Поволжский строительно-энергетический колледж им. П. Мачнева»

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ  
ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО ВЫПОЛНЕНИЮ  
ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

по дисциплине

**Основы предпринимательства**

программы подготовки специалистов среднего звена

по специальности

08.02.01 Строительство и эксплуатация зданий и сооружений

Самара  
2017

ОДОБРЕНО

методической комиссией гуманитарных  
и социально экономических дисциплин

Протокол заседания МК №   1   от «   28   »   08   2017 г.

Председатель МК \_\_\_\_\_/О.М. Лопатина/

РЕКОМЕНДОВАНО

к использованию в образовательном процессе

на заседании методического совета

Протокол №   1   от «   28   »   08   2017 г.

## СОДЕРЖАНИЕ

№ П.П.	Название практических занятий	СТР.
1	Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек.	5
2	Отбор перспективной бизнес-идеи.	5
3	Планирование полевого исследования или бизнес-интервью.	6
4	Планирование товара(продукта) услуги.	7
5	Составление «портрета» потребителя	8
6	Корректирование товара/ услуги в соответствии с «портретом» потребителя.	8
7	Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре»	9
8	Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о рынке сбыта».	10
9	Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия	11
10	Определение требований к помещению для открытия собственного предприятия.	12
11	Расчет расходов на помещение.	12
12	Определение основных фондов собственного предприятия.	13
13	Расчет трат на расходные материалы.	14
14	Расчет трат на заработную плату работников.	15
15	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»	15
16	Определение организационно-правовой формы собственного предприятия	16
17	Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия.	17
18	Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»	18
19	Принятие решение о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия.	19
20	Расчет срока окупаемости предприятия.	20
21	Планирование рисков	20
22	Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги	21
23	Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства	23
24	Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	23
25	Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области	24

## **ВВЕДЕНИЕ**

### **УВАЖАЕМЫЙ СТУДЕНТ!**

Методические рекомендации по дисциплине Основы предпринимательства для выполнения практических занятий созданы Вам в помощь для работы на занятиях, подготовки к практическим занятиям, правильного составления отчетов.

Приступая к выполнению практических занятий, вы должны внимательно прочитать цели и задачи занятия, ознакомиться с требованиями к уровню Вашей подготовки в соответствии с ФГОС СПО.

Все задания вы должны выполнять в соответствии с инструкцией, анализировать полученные в ходе занятия результаты по приведенной методике.

Отчет о практическом занятии Вы должны выполнить по приведенному алгоритму, опираясь на образец.

Наличие положительной оценки по практическому занятию необходимо для получения зачета по дисциплине Основы предпринимательства, поэтому в случае отсутствия на уроке по любой причине или получения неудовлетворительной оценки за практическое занятие Вы должны найти время для ее выполнения или пересдачи.

## Практическое занятие № 1

**Тема: Определение вида каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек**

Продолжительность: 1 час

Цель практической работы: приобретение умений определять товар по степени долговечности и на основе покупательских привычек для успешной реализации на рынке товаров и услуг.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- классифицировать товары по степени долговечности
- классифицировать товаров на основе покупательских привычек

Знать:

- виды товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек следующих товаров

### Выполнение работы

1. Изучите тему, цель и пояснения к.
  2. Изучите теоретический материал
  3. Дайте определение понятия товар
  4. Проведите классификацию товаров по степени долговечности
  5. Проведите классификацию товаров на основе покупательских привычек.
- Определите вид каждого товара по степени долговечности и на основе покупательских привычек следующих товаров: смартфон, кеды, часы, хлеб.

Вопросы для самоконтроля.

1. Какие товары называются «товарами для экстренных случаев?»
2. С какой целью проводится классификация товаров?

## Практическое занятие № 2

### Тема: Отбор перспективной бизнес идеи

Продолжительность: 1 час

Цель практической работы: развивать навыки анализа и отбора перспективных предпринимательских идей.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- исследовать рынок для реализации бизнес идеи

Знать:

- понятия «бизнес» и «предпринимательская деятельность»

#### Выполнение работы

1. Прочитайте тему практической работы
2. Изучите теоретический материал
3. Разделитесь на группы
4. Дайте определение понятию «бизнес» и «предпринимательская деятельность»
5. Определите сходства и различия данных понятий
6. Предложите бизнес идеи в вашей группе, обсудите их плюсы и минусы
7. Выявите способы исследования рынка для реализации вашей бизнес идеи

Вопросы для самоконтроля:

1. Каковы этапы реализации бизнес – идеи?
2. Каковы критерии выбора бизнес – идеи?

## Практическое занятие № 3

### Тема: Планирование полевого исследования или бизнес интервью

Продолжительность: 2 часа

Цель практической работы: приобрести умения исследования рынка в целях реализации бизнес идеи.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- Проводить полевое исследование и заносить в бланки

Знать:

- методы и формы исследования рынка
- особенности полевых исследований

#### Выполнение работы

1. Прочитайте тему практической работы
2. Изучите теоретический материал
3. Определите методы и формы исследования рынка
4. На основе изучения теоретического материала выявите содержание метода полевого исследования
5. Оформите бланк полевого исследования
6. Определите где (в каких местах) вы его будете проводить и кого вы будете опрашивать(всех подряд или остановитесь на какой либо группе)
7. Проведите полевое исследование. Обработайте результаты
8. Представьте результаты вашей работы в виде таблицы:

- Бизнес идея
- Способ исследования рынка
- Анализ результатов исследования
- Конкурентные преимущества

Вопросы для самоконтроля:

1. В чём особенности полевых исследований?
2. Какие ограничения существуют при исследовании рынка?

## Практическое занятие № 4

### Тема: Планирование товара (продукта) услуги

Продолжительность: 1 час

Цель практической работы: приобрести умения планирования товара для успешного продвижения на рынке.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- определять критерии, по которым потенциальные покупатели оценивают продукт
- Знать:
  - этапы планирования товара (услуги) на рынок
  - факторы, влияющие на неудачу вывода товара на рынок

#### Выполнение работы

1. прочитайте тему практической работы
2. изучите теоретический материал
3. выявите этапы планирования товара (услуги) на рынок
4. определите факторы, влияющие на неудачу вывода товара на рынок
5. определите причины неудач вывода товаров на рынок
6. укажите метод исследования рынка позволяющий планировать производство товара или оказания услуги
7. определите критерии по которым потенциальные покупатели будут оценивать ваш продукт и характеристики продукта по каждому критерию
8. оформите результаты работы.

Вопросы для самоконтроля:

Что такое целевой рынок?

Какие могут быть факторы, влияющие на неудачу вывода нового товара?

## Практическое занятие № 5

### Тема: Составление портрета потребителя

Продолжительность: 2 часа

Цель практической работы: приобрести умения составления портрета потребителя для эффективного продвижения товаров (услуг) на потребительском рынке.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- составлять портрет потребителя

Знать:

- характеристики целевой аудитории

### Выполнение работы

1. Изучите тему, цель и пояснения к практическому занятию.
2. Изучите теоретический материал
3. Опишите потенциального потребителя вашего продукта/ предлагаемой вами услуги
4. Выполните задание – результаты занесите в таблицу
5. Сделайте выводы по проделанной работе.
6. Оформите отчет.

Кто ваши потребители?

Зачем они делают покупки?

Какие блага получают ваши клиенты, приобретая ваши товары и услуги?

Когда клиенты делают эти покупки?

Где клиенты делают эти покупки?

Вопросы для самоконтроля:

1. Какие характеристики существуют для описания целевой аудитории?
2. Что означает понятие «возрастной коридор»

## Практическая работа № 6

### Тема: Корректирование товара/услуги в соответствии с портретом потребителя

Продолжительность: 1 час

Цель практической работы: приобрести умения корректировки товара и услуг в соответствии с портретом потребителя для повышения эффективности деятельности.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- проводить корректировку ассортимента товара, в соответствии с изменением портрета потребителя

Знать:

- целью корректировки портрета потребителя
- пути воздействия на потребителя

#### Выполнение работы

1 Прочитайте тему практической работы

2. Изучите теоретический материал

3. Проведите корректировку ассортимента товара, в соответствии с изменением портрета потребителя, исходя из следующих данных:

Работниками магазина «Конфеты» был составлен портрет потребителя, который показал, что: Основу потребительской аудитории составляют женщины в возрасте от 20 до 70 лет, 63% из них покупают конфеты 2 раза в неделю и больше; 35% каждый день. Мужчины, регулярно покупающие конфеты (не реже 2 раз в неделю) составляют 41% и 22% каждый день. Потребительская активность женщин объясняется тем, что они не только больше едят конфет, но и покупают его для детей и внуков. 21% респондентов не покупают конфет вообще и 23% не едят конфет. Исследование показало, что лидером являются шоколадные конфеты, на 2ом месте карамель, на третьем – ириски, на 4ом мармелад, на 5 – м леденцы. Через полгода данные бухгалтерского анализа показали, что падает спрос на шоколадные конфеты на 5%, на мармелад – 10 %, а спрос леденцы повысился на 25%.

4. Предложите мероприятия по улучшению ситуации и повышению объёма продаж.

5. Оформите работу.

Вопросы для самоконтроля:

С какой целью проводится корректировка портрета потребителя?

Каковы пути воздействия на потребителя?

## Практическое занятие № 7

### Тема: Заполнение разделов бизнес-плана «Сведения о товаре»

Продолжительность: 1 час

Цель практической работы: приобрести умения и навыки описания отличительных особенностей товара или услуги для удовлетворения потребностей рынка.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- определять отличительные особенности товара или услуги для удовлетворения потребностей рынка

Знать:

- цели и задачи составляется бизнес план

### Выполнение работы

1. Прочитайте тему практической работы;
2. Изучите теоретический материал
3. Укажите структуру бизнес плана
4. Заполните раздел бизнес плана: « Сведения о товаре», для этого укажите, выпуск какого товара (или оказание каких услуг) будет являться предметом коммерческой деятельности; какие потребности призван удовлетворить ваш продукт; какие изделия (услуги) являются аналогами выбранных вами к производству товаров ( укажите название, изготовителя, цены)

Вопросы для самоконтроля:

1. С какой целью составляется бизнес план?
2. Какие задачи выполняет бизнес план?

## Практическое занятие № 8

**Тема: Заполнение раздела бизнес плана «Сведения о рынке сбыта»**

Продолжительность: 1 час

Цель практической работы приобрести навыки и умения описания рынка потенциальных клиентов.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- описать рынок потенциальных клиентов

Знать:

- сегменты рынка

Выполнение работы

1. Прочитайте тему практического занятия
2. Изучите теоретический материал
3. Укажите, кто будет покупать ваши товары (пользоваться вашими услугами); дайте краткую характеристику потенциального покупателя – примерную численность, место жительства, возраст, уровень дохода, частота покупок;
4. Укажите какие отечественные или зарубежные фирмы производят аналогичные товары (наименование, место нахождения, срок нахождения на данном рынке, достоинства и недостатки товаров)
5. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает понятие «сегменты рынка»
2. Объясните, кто может быть субъектом рынка товаров?

## Практическая работа № 9

### Тема: Определение основных фондов предприятия в зависимости от особенностей предприятия

Продолжительность: 2 часа

Цель практического занятия: определить структуру основных фондов предприятия в зависимости от вида деятельности .

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- определить структуру основных фондов

Знать:

- понятие основных фондов
- учёт и оценку основных фондов

### Выполнение работы

1. Дайте понятие основных фондов
2. Укажите структуру основных фондов в зависимости от особенностей предприятия
3. Прочитайте теоретический материал
4. Определите, что включают в себя материальные основные фонды в зависимости от особенностей предприятия?
5. Определите, что включают в себя нематериальные основные фонды?
6. Что понимается под амортизацией основных фондов?
7. Выявите, как происходит учёт и оценка основных фондов?

Вопросы для самоконтроля:

1. Что является источником данных об основных фондах?
2. Как определяется норма амортизации?

## Практическое занятие № 10

### Тема: Определение требования к помещению для открытия собственного предприятия

Продолжительность: 1 час

Цель практического занятия: составить перечень обязательных нормативных требований к помещению при реализации предпринимательской деятельности.  
Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- определять целевую функцию помещения

Знать:

- санитарные нормы
- требования пожарной безопасности

#### Выполнение работы

1. Прочитайте тему занятия
2. Определите вид предполагаемой деятельности
3. В соответствии с видом предпринимательской деятельности определите требования санитарных норм к вашему помещению
4. Укажите требования к пожарной безопасности
5. Определите необходимое количество подсобных помещений и охарактеризуйте их назначение
6. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает понятие «целевая функция помещения»?
2. Что такое тепловой микроклимат помещения?

## Практическое занятие № 11

### Тема: Расчет расходов на помещение

Продолжительность: 1 час

Цель практического занятия: приобрести первоначальные умения расчёта расходов на помещение при организации предпринимательской деятельности.  
Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- рассчитывать расходы на помещение при организации предпринимательской деятельности

Знать:

- формы собственности помещений

### Выполнение работы

1. Прочитайте тему практического занятия
2. Прочитайте теоретический материал
3. Укажите что понимается под расходами на помещение
4. Укажите вид предполагаемой деятельности
5. Определите форму собственности на помещение
6. В соответствии с формой собственности, и видом деятельности составьте перечень расходов
7. Суммируйте расходы в целом
8. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. Что такое помещение свободного назначения
2. Что такое многофункциональное помещение?

## Практическое занятие № 12

### Тема: Определение основных фондов собственного предприятия

Продолжительность: 1 час

Цель практического занятия: определить структуру основных фондов для функционирования собственного предприятия.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь: определять структуру основных фондов для функционирования собственного предприятия

•

Знать:

- назначение основных фондов
- отличия структуры основных фондов в различных отраслях экономики

### Выполнение работы

1. Прочитайте тему практического задания
2. Изучите теоретический материал
3. Укажите назначение основных фондов
4. Укажите отличия структуры основных фондов в различных отраслях экономики.
5. Определите, чем обусловлены эти различия?
6. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. Что означает эффективный путь использования основных средств?
2. Что означает интенсивный путь использования основных средств?

## Практическая работа № 13

### Тема: Расчет трат на расходные материалы.

Продолжительность: 1 час

Цель практической работы: охарактеризовать свойства расходных материалов и провести их классификацию.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- определять свойства расходных материалов и проводить их классификацию

Знать:

- группы расходных материалов

Определение видов и свойств расходных материалов

### Выполнение работы

1. Прочитайте тему практической работы.
2. Дайте определение понятию « расходный материал»
3. Изучите перечень расходных материалов, предложенных вам в таблице, продолжите классификацию
4. Охарактеризуйте каждую группу расходных материалов:
  - Сырье и основные материалы
  - Образуют вещественную основу готовой продукции
  - Сырье ранее не обрабатываемый продукт добывающей промышленности и сельского хозяйства
  - Основные материалы продукция обрабатывающей промышленности
  - Полуфабрикаты собственного производства
  - Не являются материальнопроизводственными запасами, относятся к незавершенному производству.

Вопросы для самоконтроля:

1. с какой целью проводится расчёт расходов на расходные материалы?
2. укажите формулу расчёта

## Практическое занятие № 14

**Тема: Расчет трат на заработную плату работников.**

Продолжительность: 1 час

Цель практического занятия: ознакомиться с составом затрат на заработную плату.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- Определять состав затрат на заработную плату

Знать:

- формы и системы оплаты труда
- формулу расчёта общих затрат на заработную плату

Выполнение работы

1. Прочитайте тему занятия
2. Прочитайте теоретический материал
3. Дайте понятие заработной платы
4. Определите, что включает в себя фонд заработной платы
5. Укажите формы и системы оплаты труда
6. Выясните, от каких факторов зависят затраты на оплату труда
7. Укажите формулу расчёта общих затрат на заработную плату
8. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля

1. Что такое сметные расходы?
2. Что такое фактические расходы?
3. Что такое «нерегулируемые» расходы?

## Практическая работа № 15

### Тема: Заполнение раздела бизнес плана « Сведения о финансовой деятельности»

Продолжительность: 1 час

Цель практической работы – заполнить раздел бизнес плана « сведения о финансовой деятельности», охарактеризовать основные показатели финансового раздела .

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- охарактеризовать основные показатели финансового раздела

Знать:

- цель составления и виды бизнес плана

### Выполнение работы

- 1 Прочитайте тему практического занятия
2. Определите назначение финансового раздела бизнес плана
3. Выявите из каких разделов состоит финансовый план
4. Укажите какие показатели включаются в отчёт о передвижении денежных средств
5. Определите какие показатели включаются в отчёт о доходах и расходах
- 6.Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. Какая цель составления бизнес плана?
2. Виды бизнес планов?

## Практическое занятие № 16

### Тема: Определение организационно-правовой формы собственного предприятия

Продолжительность: – 2 часа

Цель практического занятия – выявить наиболее оптимальную организационно-правовую форму для успешной предпринимательской деятельности.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- выбрать оптимальную организационно-правовую форму в соответствии с выбранной предпринимательской деятельностью

Знать:

- организационно-правовые формы предприятий

#### Выполнение работы

1. Прочитайте тему к практическому заданию
2. Изучите соответствующие статьи ГК РФ и теоретический материал и составьте перечень различных форм предпринимательской деятельности;
3. Выявите наиболее применяемые организационно-правовые формы и объясните преимущества и недостатки этих форм предпринимательской деятельности
4. Определите направление собственной деятельности и в соответствии с данной деятельностью выберите организационно-правовую форму собственной деятельности и обоснуйте свой выбор.
5. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. каков порядок регистрации ООО?
2. каков порядок регистрации ИП?

## Практическое занятие № 17

**Тема: Определение оптимального варианта налогообложения для собственного предприятия**

Продолжительность: 2 часа

Цель: выбрать наиболее оптимальную систему налогообложения при деятельности собственного предприятия.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- Выбирать оптимальный налоговый режим в соответствии с выбранной организационно правовой формой предприятия

Знать:

- основные виды налогов для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей

### Выполнение работы

1. Прочитайте тему практического задания
2. Составьте перечень налоговых режимов
3. Укажите их преимущества и недостатки
4. Определите основные виды налогов для малых предприятий и индивидуальных предпринимателей
5. Укажите какой налоговый режим является единственной обязательной системой для определённых видов деятельности
6. Выберите оптимальный налоговый режим для собственной деятельности в соответствии с выбранной вами организационно правовой формой предприятия.
7. Оформите работу.

Вопросы для самоконтроля.

1. Что такое налоговая ставка?
2. Что такое налоговая нагрузка?

## Практическое занятие № 18

### Тема: Заполнение раздела бизнес-плана «Сведения о финансовой деятельности»

Продолжительность: 2 часа

Цель практического занятия – систематизировать знания и умения составления бизнес плана, раскрыть роль и значение и содержание каждого раздела.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- систематизировать знания и умения составления бизнес плана

Знать:

- разделы бизнес-плана

#### Выполнение работы

1. Прочитайте тему практического занятия
2. Изучите теоретический материал
3. Вам предлагается таблица, в которой отражаются некоторые разделы бизнес плана
  - Структура и содержание бизнес плана
  - Структура
  - Содержание
  - Резюме
  - Общие сведения о предприятии
  - Финансово-экономические показатели деятельности предприятия
  - Описание предприятия и отрасли
  - Краткое описание продукции, основные характеристики
  - Конкурентоспособность продукции (услуг)
  - Описание продукции (услуг)
  - Маркетинг и сбыт продукции(услуг)
  - Производственный план
- 4.Продолжите составление структуры и характеристику содержания каждого из разделов
5. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. В каком разделе отражается суть проекта? (деятельности)
2. Какой из разделов заполняется в последнюю очередь?

## Практическое занятие № 19

**Тема: Принятие решения о необходимости привлечения дополнительных источников финансирования для собственного предприятия**

Продолжительность: 1 час

Цель практического занятия – проанализировать структуру, сущность, условия привлечения дополнительных источников для развития собственного предприятия.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- анализировать структуру, сущность, условия привлечения дополнительных источников для развития собственного предприятия.

Знать:

- Источники финансирования

### Выполнение работы

- 1 Прочитайте тему занятия
2. Определите цели привлечения дополнительных средств
3. Дайте понятие источников финансирования
4. Определите состав внутренних источников финансирования
5. Определите состав внешних источников финансирования
6. Выявите содержание понятий «государственные субсидии», «банковский кредит», «накопленная чистая прибыль», «лизинг», «факторинг», «кооперация».
7. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. Что относится к прямым формам финансирования?
2. Что относится к производным формам финансирования?

## Практическое занятие №20

### Тема: Расчет срока окупаемости предприятия.

Продолжительность: 1 час

Цель практического занятия: приобрести первоначальные умения умение производить расчёты окупаемости бизнеса.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- производить расчёты окупаемости бизнеса

Знать:

- основные показатели при расчёте срока окупаемости

#### Выполнение работы

- 1 Прочитайте тему практического задания
2. Изучите теоретический материал
3. Дайте определение понятию «окупаемость» и «срок окупаемости»
4. Определите основные показатели при расчёте срока окупаемости
- 5 Приведите простую формулу расчёта периода окупаемости
7. Приведите формулу расчёта дисконтированного срока окупаемости
8. Решите задачу с применением простой формулы расчёта срока окупаемости  
Вы покупаете какое либо оборудование за 1 тыс. долларов и планируете на нём производить какой либо товар. Подсчитайте себестоимость производимого товара, состоящую из стоимости сырья, затрат на производство, стоимость амортизации купленного оборудования. Считаем что себестоимость равна 1 доллар. На данном оборудовании единица товара производится, допустим, за час. Рассчитываем, что за рабочий день (при условии что предприятие работает в одну смену и на нём установлен 8 – часовой рабочий день) на данном оборудовании производится 8 штук товара. Подсчитайте, сколько времени потребуется производителю, чтобы вернуть вложенные деньги.
9. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. Что можно отнести к первоначальным затратам предприятия?
2. Как называется период, когда сумма денежного потока превысит первоначальные инвестиционные затраты?
3. Что означает понятие «простой срок окупаемости»?
4. Что относится к абсолютным показателям эффективности?

## Практическое занятие №21

### Тема: Планирование рисков

Продолжительность: 1 час

Цель практического занятия: выбрать способ минимизации рисков в зависимости от изменения конъюнктуры рынка

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- минимизировать риски в зависимости от изменения конъюнктуры рынка

Знать:

- виды рисков

### Выполнение работы

1. Прочитайте тему практического занятия
2. Изучите предложенный вам материал
3. Дайте определение «риски»
4. Выполните следующее задание: Вам предлагается таблица, где указаны некоторые виды рисков и дана их характеристика. Продолжите перечень видов рисков, и охарактеризуйте каждый из них
5. Оформите таблицу Виды рисков:
  - Имущественные
  - Риски, связанные с собственностью.
  - Достаточно легко выражаются в денежной форме и оцениваются на основе реальной стоимости
  - Риски недополучения дохода
  - Возникают в процессе осуществления предпринимательской деятельности, оцениваются на основе сравнения взаимоисключающих альтернатив возможного получения доходов в будущем
  - Риски связанные с работниками
  - Риски связанные с ответственностью
  - Банковские
  - Риски связанные с поставщиками

Вопросы для самоконтроля:

1. Укажите способы минимизации рисков
2. Что такое изменение рыночной конъюнктуры

## Практическое занятие № 22

### Тема: Оптимизация бизнес-плана за счет изменения характеристик продукта / критериев оценки качества услуги

Продолжительность: – 2 часа

Цель практического занятия – ознакомление с требованиями оценки качества услуг для оптимизации бизнес плана и применения его в предпринимательской деятельности.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- оценивать качество услуг для оптимизации бизнес плана и применять его в предпринимательской деятельности.

Знать:

- показатели качества услуг
- методы оценки качества услуг

Выполнение работы

1. Прочитайте тему практического занятия
2. Изучите теоретический материал
3. Дайте понятие качества услуги
4. Определите показатели качества услуг
5. Назовите методы оценки качества (количественные и качественные)
6. Продолжите заполнение таблицы: Критерии оценки воспринимаемого качества услуги:

**ИСПОЛЬЗУЕМЫЕ КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ:**

- Компания имеет современную оргтехнику и оборудование.
- Работники компании приятной наружности и опрятны.
- Интерьеры помещений компании находятся в отличном состоянии.
- Внешний вид информационных материалов (буклетов, проспектов) компании привлекателен
- У компании надежная репутация.
- Компания выполняет свои обещания оказать услугу к назначенному времени.
- Если у клиентов случаются проблемы, то компания искренне пытается их решить.
- Услуги компании предоставляются клиентам аккуратно и в срок.

Вопросы для самоконтроля:

1. Какими нормативно правовыми документами регулируются вопросы качества оказания услуг
2. Как вопросы качества товаров и оказания услуг регулируются в законе «О защите прав потребителей»

## Практическое занятие № 23

### Тема: Отнесение предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства

Продолжительность: 3 часа

Цель практического занятия – ознакомление с основными критериями отнесения предприятий к субъектам малого и среднего предпринимательства.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- выбирать размер предприятия в соответствии с видом предпринимательской деятельностью

Знать:

- критерии для отнесения предприятий к малому и среднему предпринимательству

#### Выполнение работы

1. Прочитайте тему практического занятия
2. Изучите теоретический материал
3. Определите нормативно правовые акты, регулирующие деятельность субъектов малого и среднего предпринимательства
4. Укажите критерии для отнесения предприятий к малому и среднему предпринимательству
5. Занесите данные критерии в таблицу
6. Определите особенности российского рынка малого и среднего предпринимательства по сравнению с зарубежными рынками, данные занесите в таблицу
7. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. Какова роль малого бизнеса в развитии экономики страны
2. Что такое «средний класс»

## Практическое занятие № 24

**Тема: Определение потенциальной возможности для различных предприятий малого и среднего бизнеса претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области.**

Продолжительность: 2 часа

Цель практического занятия: изучить существующие меры государственной поддержки предприятий малого бизнеса в РФ.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- определять виды предпринимательской деятельности, имеющие право на получение субсидий

Знать:

- существующие меры государственной поддержки предприятий малого бизнеса в РФ.
- виды налогов существуют для малых предприятий

Выполнение работы

1. Прочитайте тему практического занятия
2. Изучите теоретический материал
3. Укажите нормативный акт, регулирующий получение субсидий
4. Приведите определение понятия «субсидии»
5. Выявите отличия субсидий от кредитов
6. Укажите виды субсидий для конкретных видов деятельности
7. Определите субъектов малого предпринимательства имеющих право на получение государственной поддержки
8. Оформите работу

Вопросы для самоконтроля:

1. какие виды налогов существуют для малых предприятий
2. какие налоговые режимы они могут предпринимать

## Практическое занятие №25

**Тема: Определение потенциальной возможности для собственного предприятия претендовать на получение субсидий из бюджета Самарской области**

Продолжительность: 2 часа

Цель практического занятия: изучить возможности получения субсидий для собственного предприятия из бюджета Самарской области.

Образовательный результат:

Студент должен

Уметь:

- определять виды предпринимательской деятельности, имеющие право на получение субсидий

Знать:

- муниципальные программы по поддержке малого предпринимательства

Выполнение работы

1. Изучите тему практического занятия
2. Изучите теоретический материал
3. Изучите нормативные документы Самарской области, регулирующие возможность претендовать на получение субсидий
4. Определите условия дающие право на получение поддержки из бюджета Самарской области
5. Укажите основные направления оказания поддержки из бюджета Самарской области
6. Укажите программы и фонды поддержки
7. Укажите муниципальные программы по поддержке малого предпринимательства.

Вопросы для самоконтроля:

1. Укажите роль малого бизнеса в развитии экономики Самарской области
2. Охарактеризуйте роль малого и среднего бизнеса в экономике своего города.

**Применяемое оборудование:** письменные принадлежности, раздаточный материал, калькулятор, классная доска, стенды и плакаты по экономической тематике

## Перечень основной и дополнительной литературы:

### Основные источники:

1. Перельгина Е.А. Основы предпринимательства: Учебные материалы. - Самара: ЦПО, 2011.
2. Голуб Г.Б., Перельгина Е.А. Введение в профессию: общие компетенции профессионала. Эффективное поведение на рынке труда. Основы предпринимательства: Гиды для преподавателей. - Самара: ЦПО, 2011.

### Дополнительные источники:

1. Источник: Как начать собственное дело // Курс «Ваш бизнес» (OLP (Open Learning Programme), подготовлен специалистами Московского агентства по развитию предпринимательства (ЗАО «МАРП») [Электронный ресурс]. - <http://dist-cons.ru/modules/study/index.html>.
2. Ключевые профессиональные компетенции. Модуль «Основы предпринимательства» [Текст]: учебные материалы для учащихся и студентов учреждений профессионального образования / авторы составители: С.А. Ефимова, А.Г. Рыбка; худож. А. Воинова. - Самара: ЦПО, 2006.
3. Приказ министерства экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области от 06.08.2009 г. № 82 «О предоставлении субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
4. Постановление Правительства Самарской области от 27.07.2009 № 359 «Об утверждении Порядка предоставления в 2009 - 2010 годах субсидий (грантов на создание собственного бизнеса) субъектам малого и среднего предпринимательства - производителям товаров, работ, услуг в целях возмещения затрат в связи с производством товаров, выполнением работ, оказанием услуг в части расходов на государственную регистрацию юридического лица или индивидуального предпринимателя, приобретение основных средств и производственного оборудования, обеспечение приобретения права по договору коммерческой концессии (франшизу) (паушальный взнос)»
5. Инновационно-инвестиционный фонд Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - <http://www.samarafond.ru>.
6. Министерство экономического развития, инвестиций и торговли Самарской области: Официальный сайт [Электронный ресурс]. - <http://economy.samregion.ru>.
7. Помощь бизнесу [Электронный ресурс]. - <http://bishelp.ru>

## **Критерии оценки выполнения практических занятий**

Оценивая итоговое задание, преподаватель ставит отметку:

- «5» – работа соответствует всем критериям, студенты демонстрируют творческий подход, самостоятельно находят дополнительный материал;
- «4» – работа не соответствует 1-2 критериям;
- «3» – работа не соответствует более чем 2-м критериям;
- «2» – работа не соответствует ни одному из критериев.